

PRESSEINFORMATION

Ressorts: Bau-Fach, Kommunikation

Reisen durch die Welt des Zements

Neue Lafarge Perlmooser Homepage mit kompakten Informationen und klaren Strukturen

Wien, 11. Juli 2007 – Informativ und attraktiv - so lässt sich der neue Internet-Auftritt von Lafarge Perlmooser kurz und prägnant beschreiben. Das Design der Homepage wurde komplett überarbeitet und dank kompakter Informationen findet jeder Anwender sofort, wonach er sucht. Die Ausrichtung auf Kundenwünsche und -bedürfnisse war zentrales Ziel bei der Neugestaltung der Homepage.

Inhaltlich stehen nun Anwenderinformationen rund um das Thema Zement und Beton im Vordergrund. Ein weiterer Schwerpunkt liegt bei den Produkten und deren Verarbeitung, die für Profis und Häuslbauer gesondert beschrieben werden. Die speziellen Bedürfnisse dieser Zielgruppe werden dabei genau berücksichtigt, der Kundennutzen wird mit vielen praktischen Tipps erhöht. Vor allem der Ratgeber für Anwendungen und Problemlösungen wird sich zu einer punktgenauen Unterstützung und Hilfestellung entwickeln, ist DI Gernot Tritthart, Marketingleiter von Lafarge Perlmooser, überzeugt.

Neu sind darüber hinaus ein elektronischer Newsletter zu aktuellen Bauthemen, Fachinformationen sowie die ausführliche Präsentation neuer Betonsorten. Kunden bietet Lafarge Perlmooser die Möglichkeit, ihre individuelle Erfolgsgeschichte zu posten und eine Verlinkung zu ihrem Unternehmen einzurichten. Und alle Interessierten, die ganz genau wissen wollen, wie Zement produziert wird, ladet Lafarge Perlmooser zu einem virtuellen Spaziergang durch ein Zementwerk ein.

Nähere Informationen:

Lafarge Perlmooser GmbH
DI Gernot Tritthart
Gumpendorfer Strasse 19-21
A-1061 Wien
Tel.: 01/588 89-1432
Fax: 01/588 89-1207
gernot.tritthart@perlmooser.lafarge.com

communication agency prihoda
Gertrude Lazar
Peter-Jordan Straße 74
1190 Wien
Tel.: 47 96 366-21
Fax: 01/47 96 366-20
gertrude.lazar@cipwien.at